

平成 7 年 4 月～平成 10 年 12 月

株式会社新潟伊勢丹 営業統括部

(職種／営業)

- ・ 婦人服ブラウス (2 年)、紳士雑貨 (1 年)
- ・ 接客販売、仕入計画、訴求、展開
- ・ 催事 (1 年)
- ・ 物流、宣伝と各売場担当との調整
- ・ お中元、お歳暮お待ち返し責任者
- ・ クレーム担当
- 関係のない売場からも度々依頼
- ・ 人員配置調整

- ◆ 新人 I カード獲得件数 1 位になり、表彰。
- ◆ 秋のファッションバーゲン (平成 7 年) において、目標達成回数 1 位となり、社長賞獲得
- ◆ 包装は、当時男性社員で上位



●目標に対する 3 つのアプローチ

新人時代にいきなり大ピンチの売場に配属され、時間単位で売上チェックをされていた経験から考案。

●動機付けることの大切さ

売上をアップするには、多くの人の協力が必要であり、そのために何をすべきか常に意識。

- お客様 (消費者) 目線で、考え、実行
売上をアップするには、当然大切であるが、催事担当として、秋のファッションバーゲンや北海道展をまかされた経験から、より意識。案内看板、通路、動線、ライトなど

平成 12 年 5 月～平成 12 年 12 月

株式会社ヨドバシカメラ (アルバイト)

ジェイホン東北株式会社より人材派遣会社を通して派遣

- ・ 携帯電話の接客販売

- ◆ 東北管轄内で当時月間新記録の新規契約 108 件を獲得、特別ボーナスあり

平成 14 年 1 月～平成 21 年 9 月

学校法人新潟総合学院

新潟公務員法律専門学校

(職種／教員・営業事務)

- ・ 警察消防学科主任 (6 年)
- ・ 学生動機付け指導、企画運営、営業
- ・ 公務員合格率 No.1 企画責任者 (5 年)
- ・ 担当科目: プレゼンテーション学、歴史、地理、パソコン、体育、ボクシング等
- ・ 在職中に MBA (経営管理修士) 取得

- ◆ 文部科学省委託事業: 株式会社シアンスの人事制度改革に携わる (平成 15 年)
- ◆ 学生動機付けコンテスト 86 人中 2 位、表彰 (平成 17 年)
- ◆ 警察消防学科公務員試験合格率全国 No.1 (平成 20 年)
 - 1 次試験合格率 100% (66/66)
 - 2 次試験合格率 98% (65/66)
- ◆ 新潟市長より、警察消防学科の自主活動が認められ表彰 (平成 21 年)



●動機付けの実践

365 日、学生を動機付け、やる気にさせる策を準備し、実行。また、学生の表情を見て (学生目線)、計画したカリキュラムを臨機応変に変更し、対応。この積み重ねが、目標合格率の達成への「基本」アプローチ。

●目標合格率の達成

学校の合格率 No.1 企画責任者として、3 つのアプローチを常に実践し、毎年新たな企画を何本か追加することで、常に目標合格率を達成し、過去最高を更新。

●全国 No.1 学科へ

新設した警察消防学科を他校が取組んでいない企画を積極的に立案し、実行することで、質・量ともの全国 No.1 に導く。